

Perfil de Afiliados 2018 Edição Brasil



O Perfil de Afiliados 2018 – Edição Brasil analisa certos dados importantes da participação de afiliados à Interval International residentes no Brasil. Esses números incluem demografia; hábitos de viagem a lazer, preferências e padrões; características de uma compra futura; desejo por experiências de férias alternativas; e o uso de redes sociais e tecnologia.



Desde 1976, a Interval International® é líder na indústria de propriedade de férias, oferecendo aos clientes desenvolvedores de resorts e aos afiliados consumidores serviços excepcionais e aperfeiçoamento de produtos atrativos.

Desde seus primeiros dias, a Interval assumiu um papel de liderança na busca de percepções sobre a indústria, impulsionando a educação no setor de propriedade de férias. A empresa continua comprometida em fornecer ferramentas valiosas de pesquisa e tomada de decisões para apoiar os seus clientes de resorts e trazer um mundo de possibilidades de férias aos seus afiliados.

Os resultados do *Perfil de Afiliados 2018 – Edição Brasil* foram revisados e verificados pela empresa global de serviços de hospitalidade HVS.

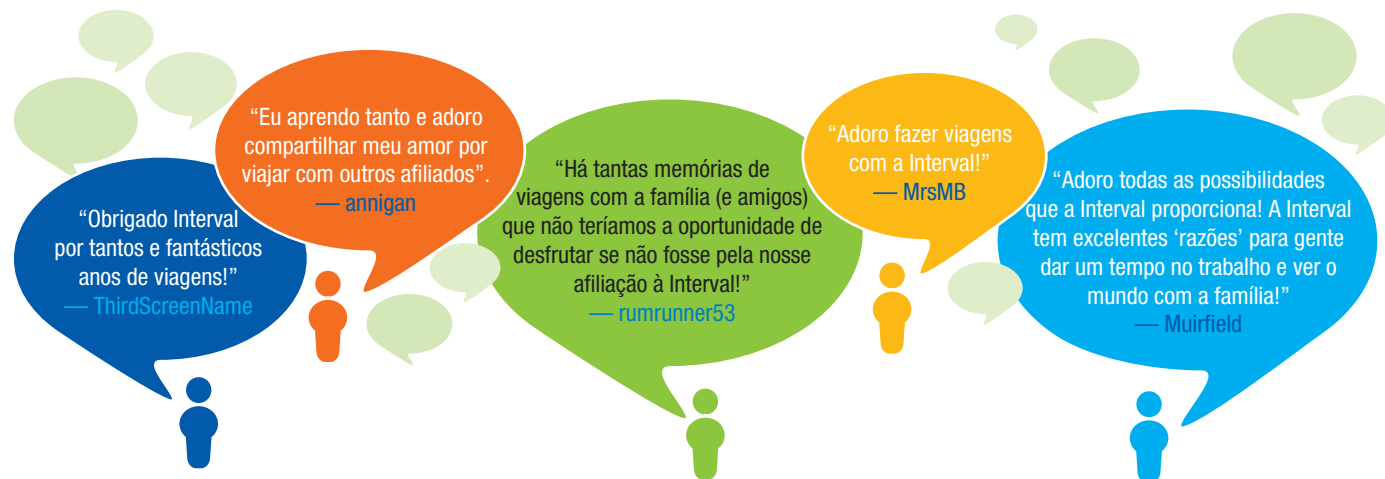
PENSE GLOBALMENTE

De Onde São

Os afiliados da Interval residem no mundo todo. E a afiliação à Interval lhes dá a oportunidade de viajar para perto ou para longe de seus países de residência.



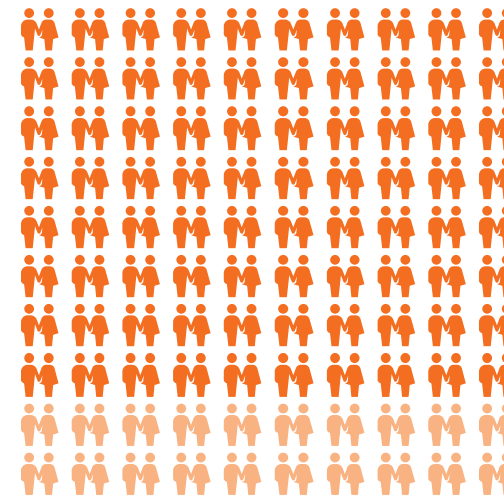
A Interval Proporciona uma Vida de Recordações aos Afiliados



Dados relativos à residência são de até de 17 de maio de 2018. Todas as declarações dos afiliados (e nomes de contas) são extraídos do fórum da Comunidade Interval online.

DEMOGRAFIA

Estado Civil



80%
casados

Habitantes por Residência



O número de habitantes por residência de um afiliado típico residente no Brasil é de 4 pessoas.

Propriedade de Residência



94% têm
Residência Primária

58% têm
Residência de Férias

PROPIEDADE E AFILIAÇÃO

Duração da Propriedade



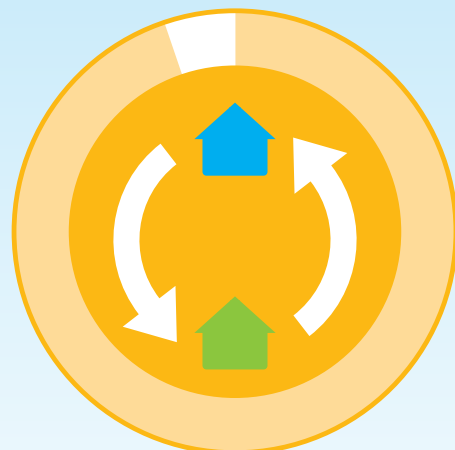
58% dos afiliados residentes no Brasil adquiriram o seu tempo compartilhado para menos de 5 anos, o que é indicativo do fato de muitos resorts afiliados à Interval venderem um produto de curto prazo no Brasil.

Probabilidade de Recomendar



71% dos afiliados residentes no Brasil recomendaram ou provavelmente recomendarão a propriedade de férias.

Importancia do Intercâmbio



91% dizem que a funcionalidade de intercâmbio é importante

91% dos afiliados residentes no Brasil dizem que a funcionalidade de intercâmbio do seu tempo compartilhado é importante, ressaltando o quanto a afiliação à Interval complementa a propriedade de férias.

O intercâmbio é um fator importante em compras passadas e futuras.

Compra Futura



Os cinco principais fatores que os afiliados residentes no Brasil considerariam se comprassem tempo adicional de férias, classificados em ordem de importância.

Intenção de Intercâmbio



54% pretendem intercambiar sua semana ou pontos

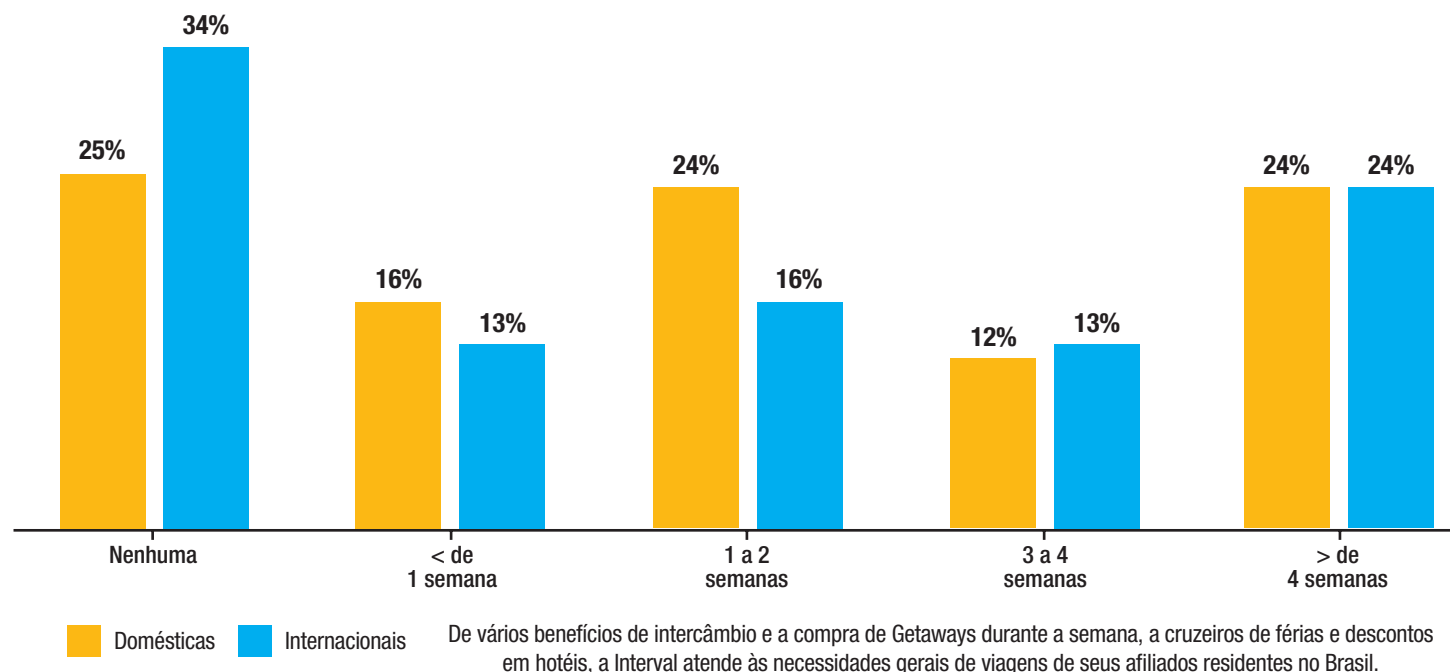
54% dos afiliados residentes no Brasil dizem que pretendem intercambiar sua semana ou pontos com a Interval nos próximos 12 meses.

HÁBITOS DE VIAGEM

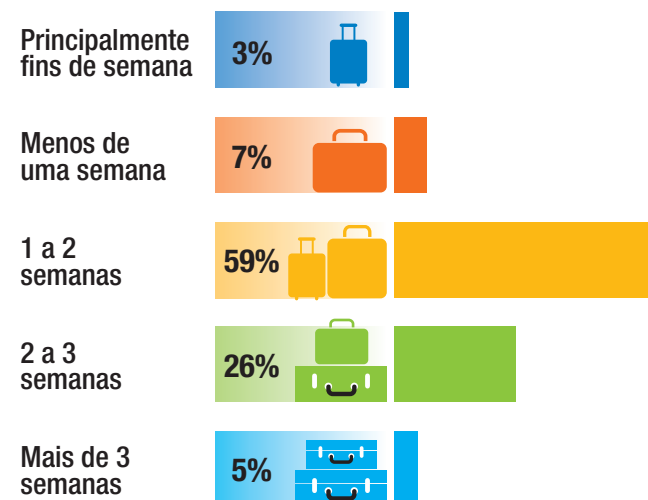
Viagens Domésticas e Internacionais*

Tempo total informado para viagens de lazer

Mais da metade dos afiliados residentes no Brasil relataram que viajam internacionalmente uma semana ou mais por ano. 60% disseram que fazem viagens domésticas pelo menos uma semana por ano.

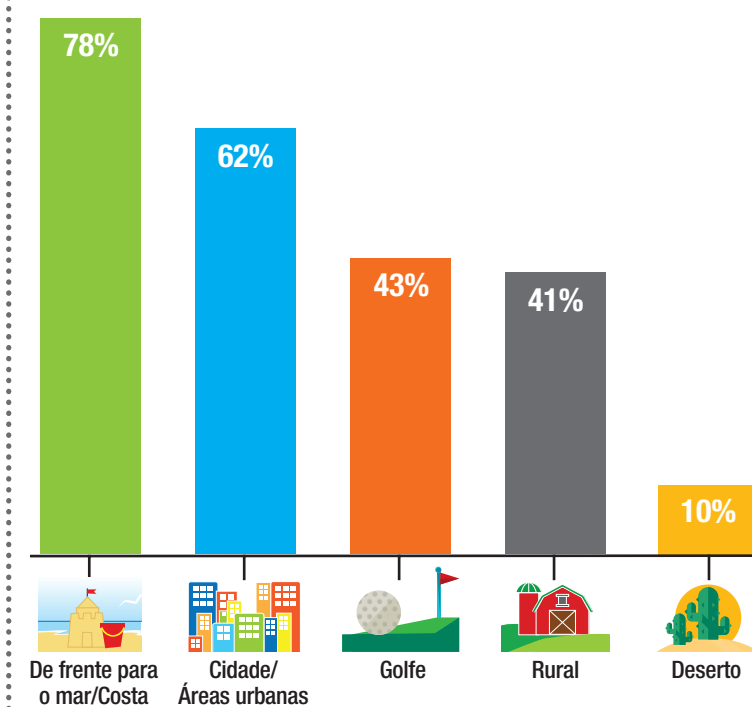


Duração de Viagens de Lazer



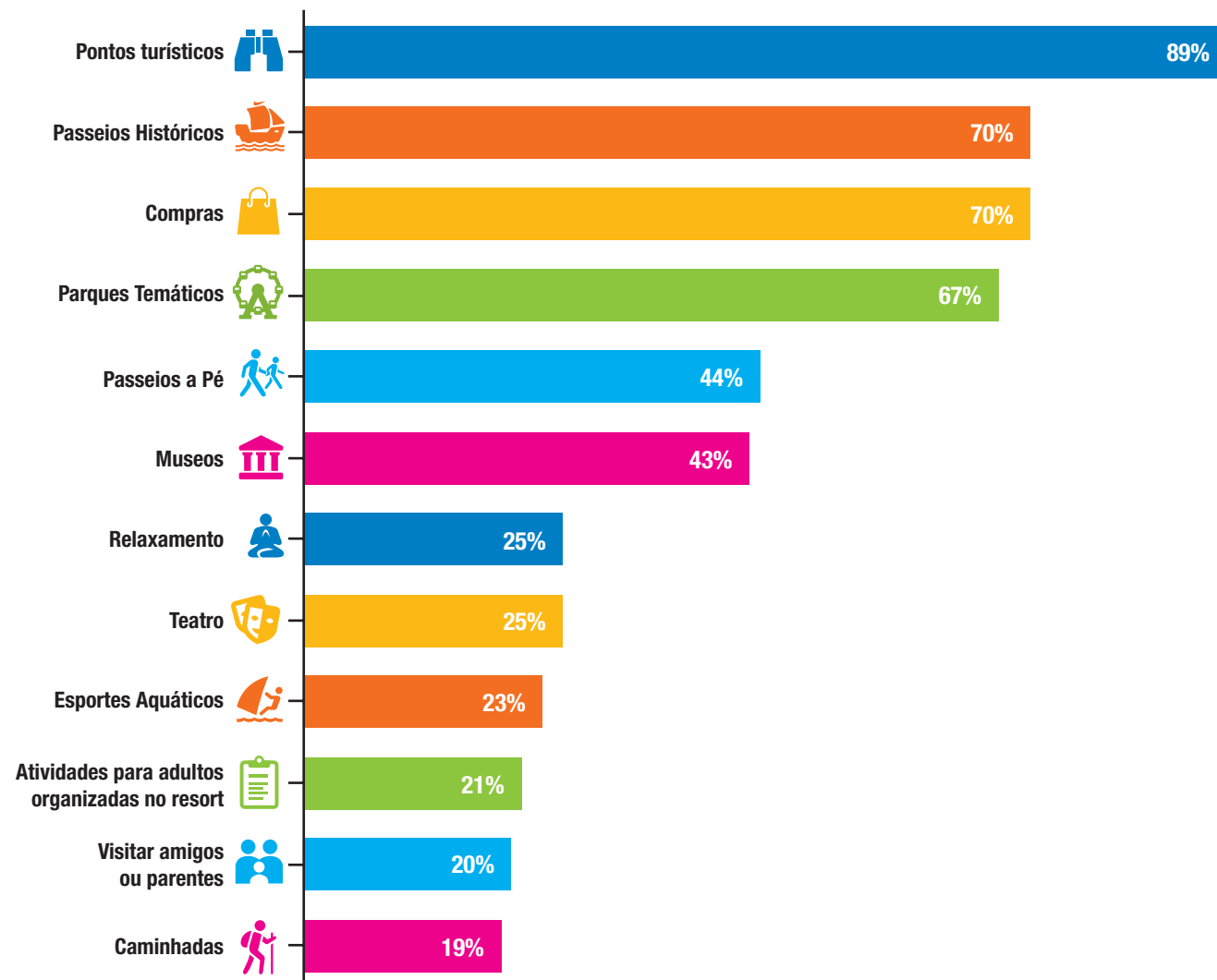
Os benefícios do intercâmbio e Getaways da Interval atendem às necessidades de 90% dos proprietários residentes no Brasil que viajam pelo menos uma semana a cada vez. E os afiliados residentes no Brasil têm um amplo período de férias: 49% possuem pelo menos duas semanas e 48% possuem pelo menos duas semanas equivalentes em pontos. Além disso, os benefícios do Intercâmbio ShortStay da Interval e intercâmbio de hotéis para afiliados com categorias especiais atendem às demandas dos 10% de afiliados residentes no Brasil que viajam principalmente em incrementos de menos de uma semana.

As 5 Melhores Experiências de Férias para Viagens Futuras**

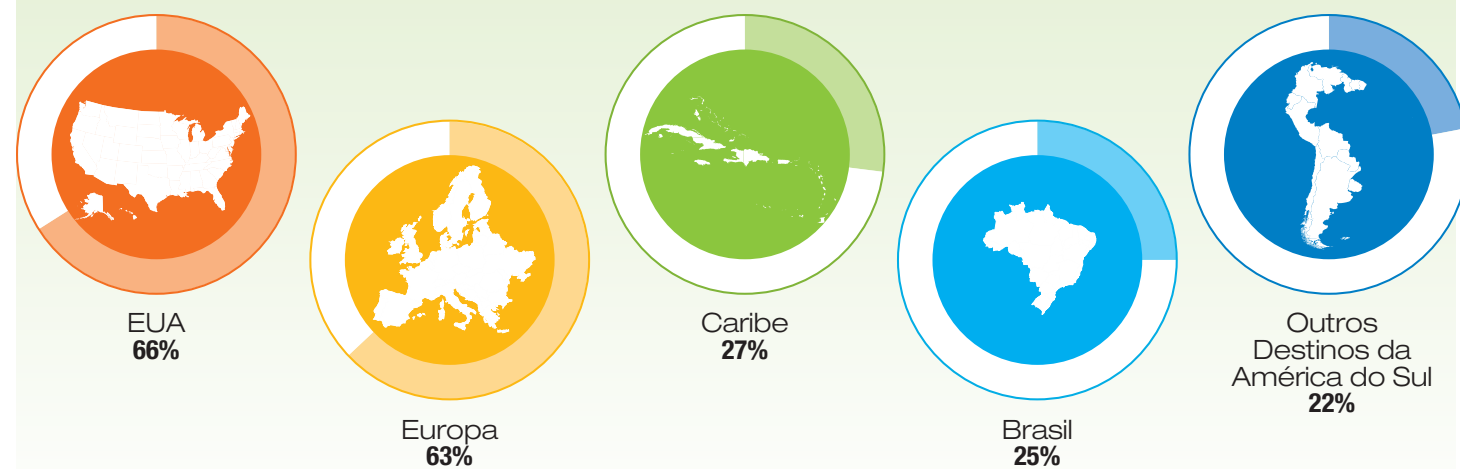


HÁBITOS DE VIAGEM

As 12 Melhores Atividades de Férias**



Os 5 Melhores Destinos de Férias para Viagens Futuras

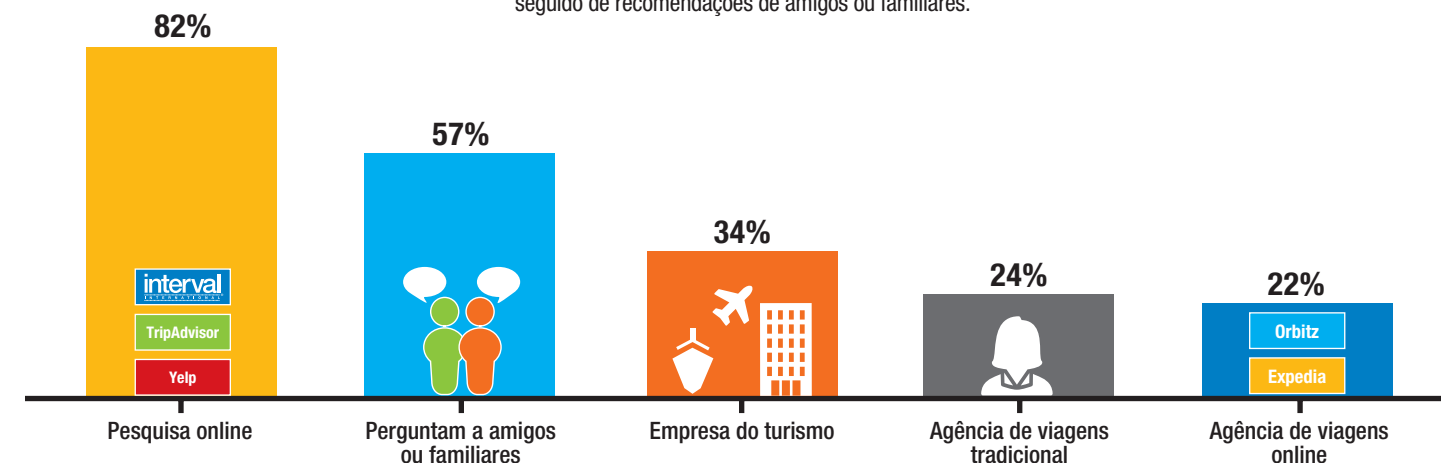


Quase metade dos afiliados residentes no Brasil gostaria de viajar dentro do próprio Brasil ou na América do Sul.

PESQUISA E TECNOLOGIA

Pesquisa de Viagens**

A grande maioria dos afiliados residentes no Brasil conta apenas com suas próprias buscas feitas na internet quando estão planejando suas férias, seguido de recomendações de amigos ou familiares.



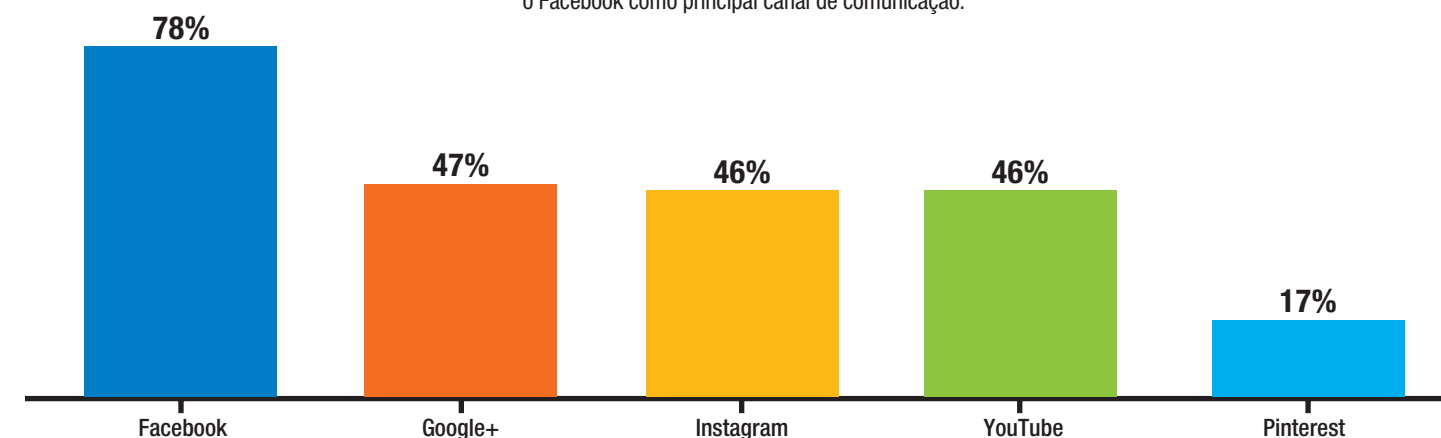
Influenciadores Jovens

80% dos filhos ou netos dos afiliados residentes no Brasil têm influência nos planos de viagem da família.



Redes Sociais**

As redes sociais são amplamente utilizadas por afiliados residentes no Brasil, com quase 8 em cada 10 citando o Facebook como principal canal de comunicação.



*Devido a arredondamentos, as porcentagens não somam 100. **Respostas múltiplas permitidas.

Exceto pelas informações apresentadas na seção “Pense Globalmente”, os dados foram acumulados de uma pesquisa online sobre a afiliação de residentes no Brasil à Interval International realizada de outubro a novembro de 2017. Os participantes foram convidados via e-mails distribuídos exclusivamente para uma amostra aleatória. Um total de 352 participantes respondeu, resultando em um erro de amostragem estimado global de $\pm 5,1\%$, com um nível de confiança de 95%.



intervalworld.com
resortdeveloper.com

