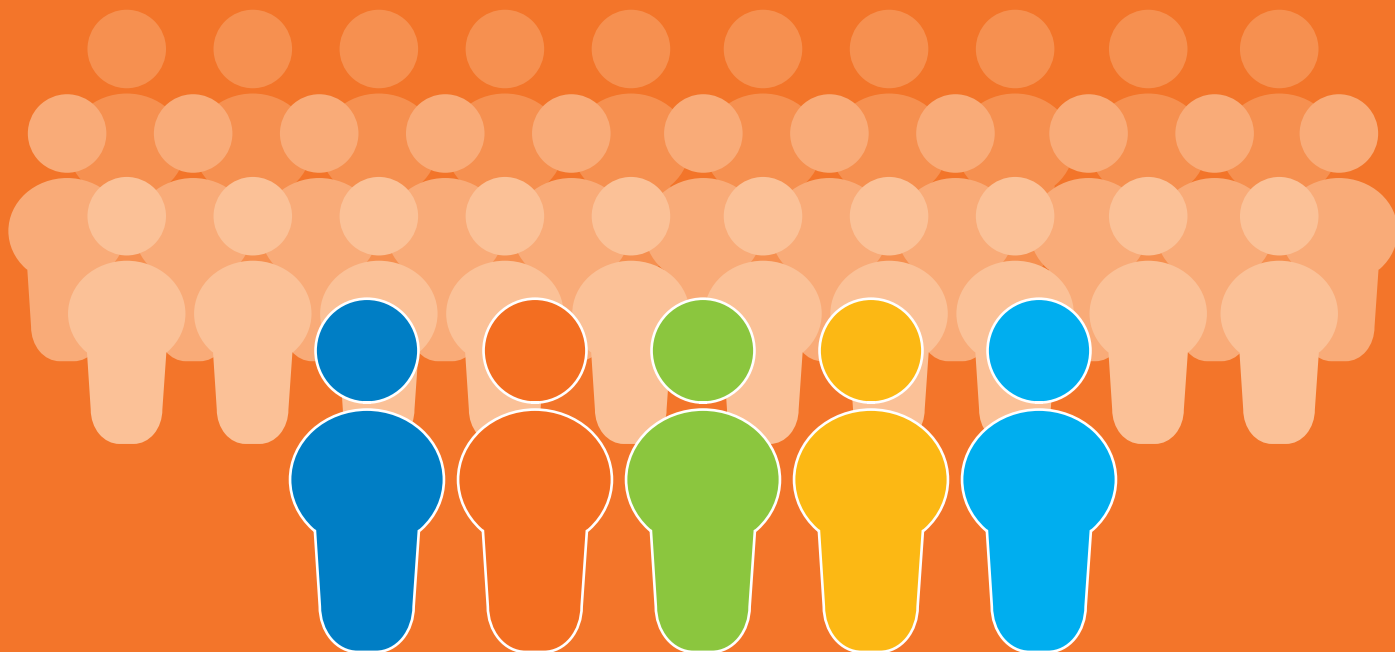


Perfil de los Afiliados, 2018 Edición de Colombia



El estudio *Perfil de los Afiliados, 2018 – Edición de Colombia* analiza ciertos indicadores claves de los afiliados de Interval International® residentes en Colombia. Esta información incluye datos demográficos, hábitos, preferencias y patrones de viajes de recreación; características de compra futuras; el deseo de contar con experiencias vacacionales alternativas y el uso de los medios sociales y la tecnología.



Desde 1976, Interval International ha sido un líder en la industria de la propiedad vacacional, proporcionando servicios y productos excepcionales a los clientes desarrolladores de complejos y miembros consumidores.

Desde sus comienzos, Interval ha desempeñado un papel directivo en la búsqueda de conocimientos de la industria, impulsando la educación sobre el sector de la propiedad vacacional. La compañía continúa empeñada en proveer valiosos estudios y herramientas que faciliten la toma de decisiones en apoyo de sus clientes desarrolladores y en brindar un mundo de posibilidades vacacionales a sus miembros.

Los resultados del *Perfil de los Afiliados, 2018 – Edición de Colombia* fueron revisados y verificados por HVS, firma global de consultoría y servicios orientada a la industria hotelera.

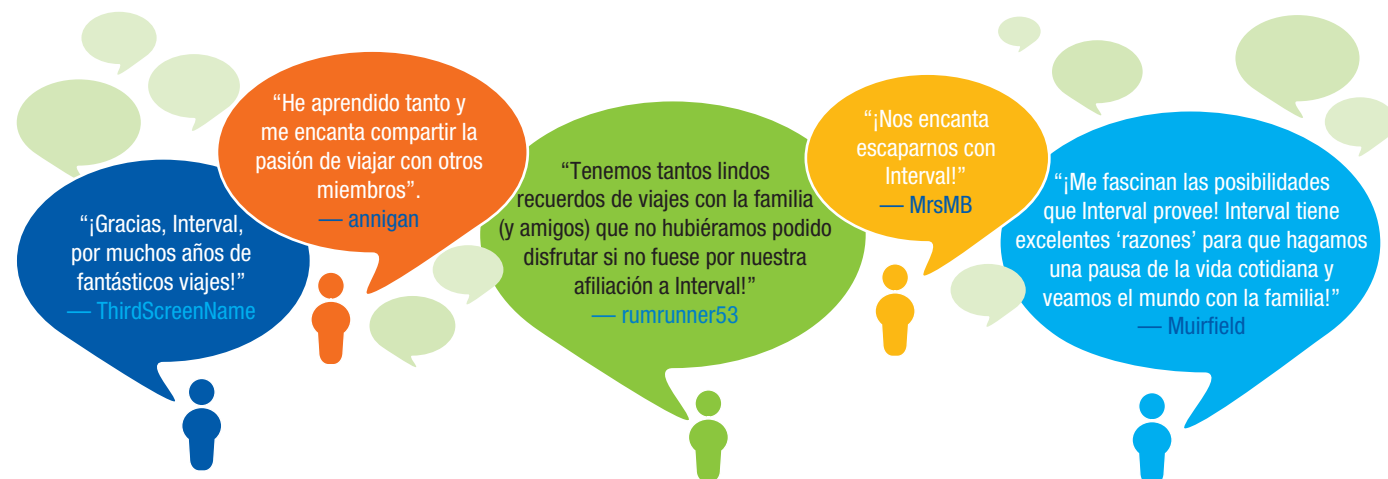
PIENSE INTERNACIONALMENTE

De dónde son

Los miembros de Interval residen en todo el mundo. Y la afiliación a Interval les permite la oportunidad de viajar cerca o lejos de su país de residencia.



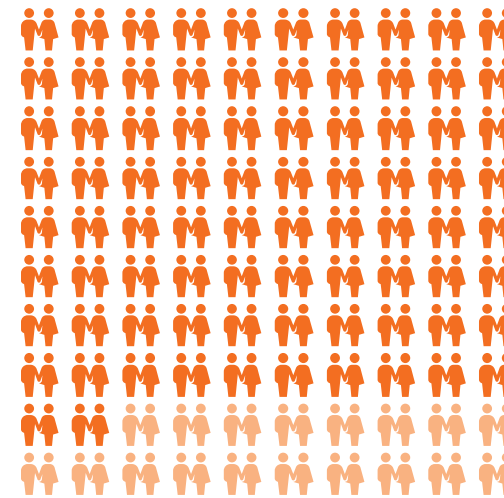
Interval brinda una vida de recuerdos a sus afiliados



La información relativa a los lugares de residencia se obtuvo antes del 17 de mayo, 2018. Las citas de los afiliados (y nombres de pantalla) provienen del foro de la Comunidad en línea de Interval.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Estado civil



82%
casados

Núcleo familiar



El afiliado típico residente en Colombia vive en un grupo familiar que contiene 4 personas.

Propiedad de viviendas



94% son dueños

de su residencia principal

32% son dueños

de una casa de vacaciones

TITULARIDAD Y AFILIACIÓN

Duración de la titularidad



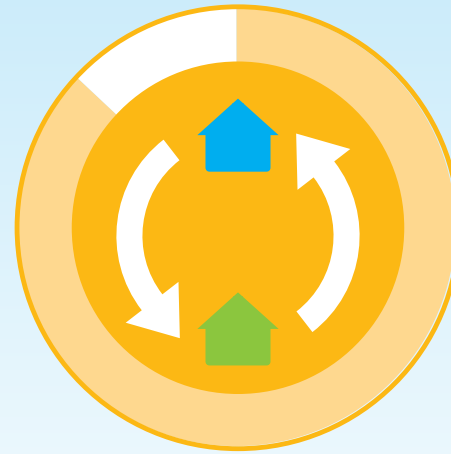
50% de los afiliados residentes en Colombia han sido dueños de su tiempo compartido por más de una década, demostrando el beneficio de larga duración de ser propietarios y de la variedad de experiencias que brinda la afiliación a Interval.

Probabilidad de recomendación



76% de los afiliados residentes en Colombia han recomendado o es probable que recomienden la propiedad vacacional.

Importancia del intercambio



87% dice que la posibilidad de intercambiar es importante

El 87% de los afiliados residentes en Colombia dice que la posibilidad de intercambiar su tiempo compartido es importante, resaltando cómo una afiliación a Interval y la propiedad vacacional se complementan mutuamente.

El intercambio es un factor importante tanto en compras pasadas como futuras.

Compra futura



Los cinco factores principales que los afiliados residentes en Colombia tomarían en consideración si fuesen a comprar tiempo vacacional adicional, indicados en orden de importancia.

Y el intercambio es una prioridad para el futuro cercano.

Intención de intercambiar



50% pretenden intercambiar sus semanas o puntos

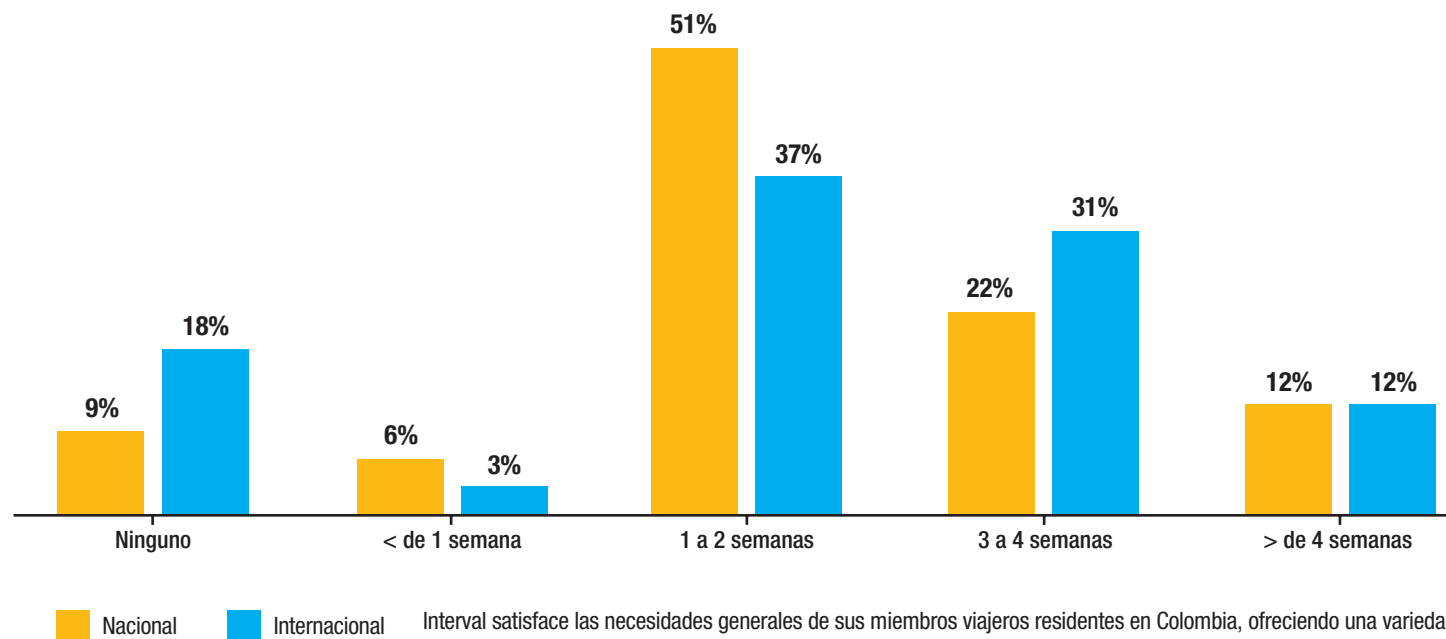
El 50% de los afiliados residentes en Colombia dicen que tienen intención de intercambiar sus semanas o puntos con Interval en los próximos 12 meses.

HÁBITOS DE VIAJE

Viajes nacionales e internacionales*

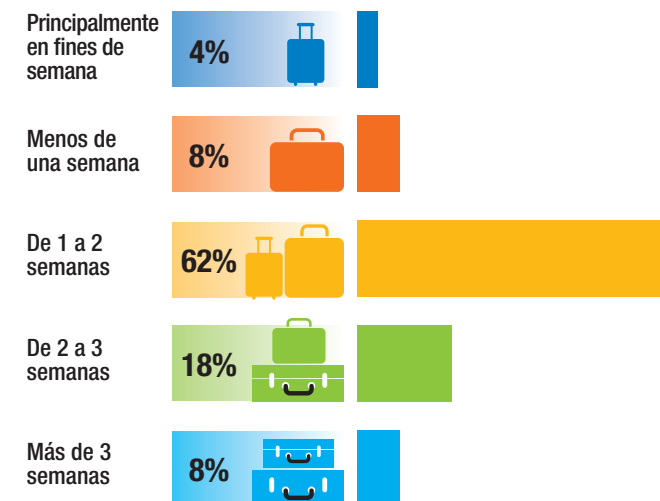
Cantidad total de tiempo dedicado a viajes de recreación

El 80% de los afiliados residentes en Colombia indicaron que habían viajado internacionalmente una semana o más al año. El 85% indicó haber viajado dentro de su país por lo menos una semana al año.



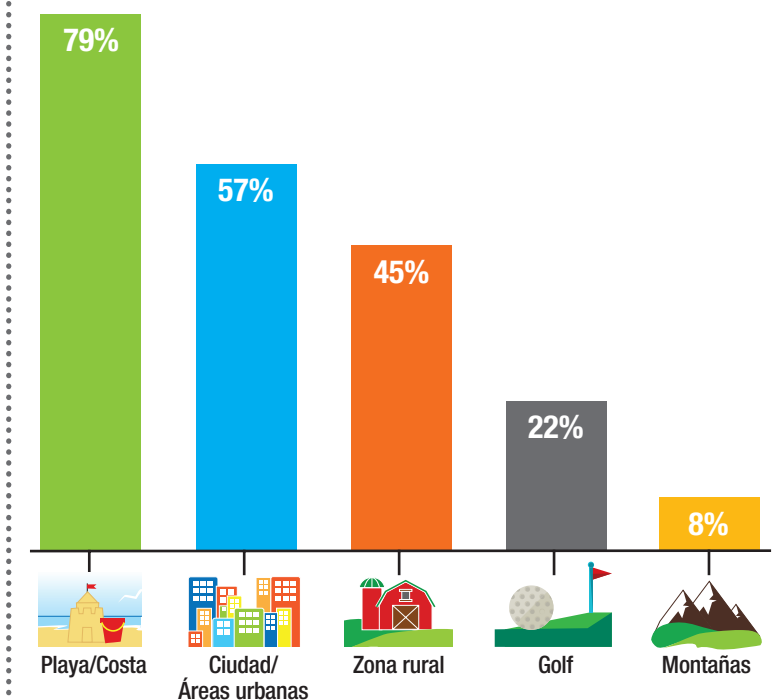
Interval satisface las necesidades generales de sus miembros viajeros residentes en Colombia, ofreciendo una variedad de beneficios de intercambio, vacaciones Getaway de una semana, cruceros y estadias con descuento en hoteles.

Duración de los viajes de recreación



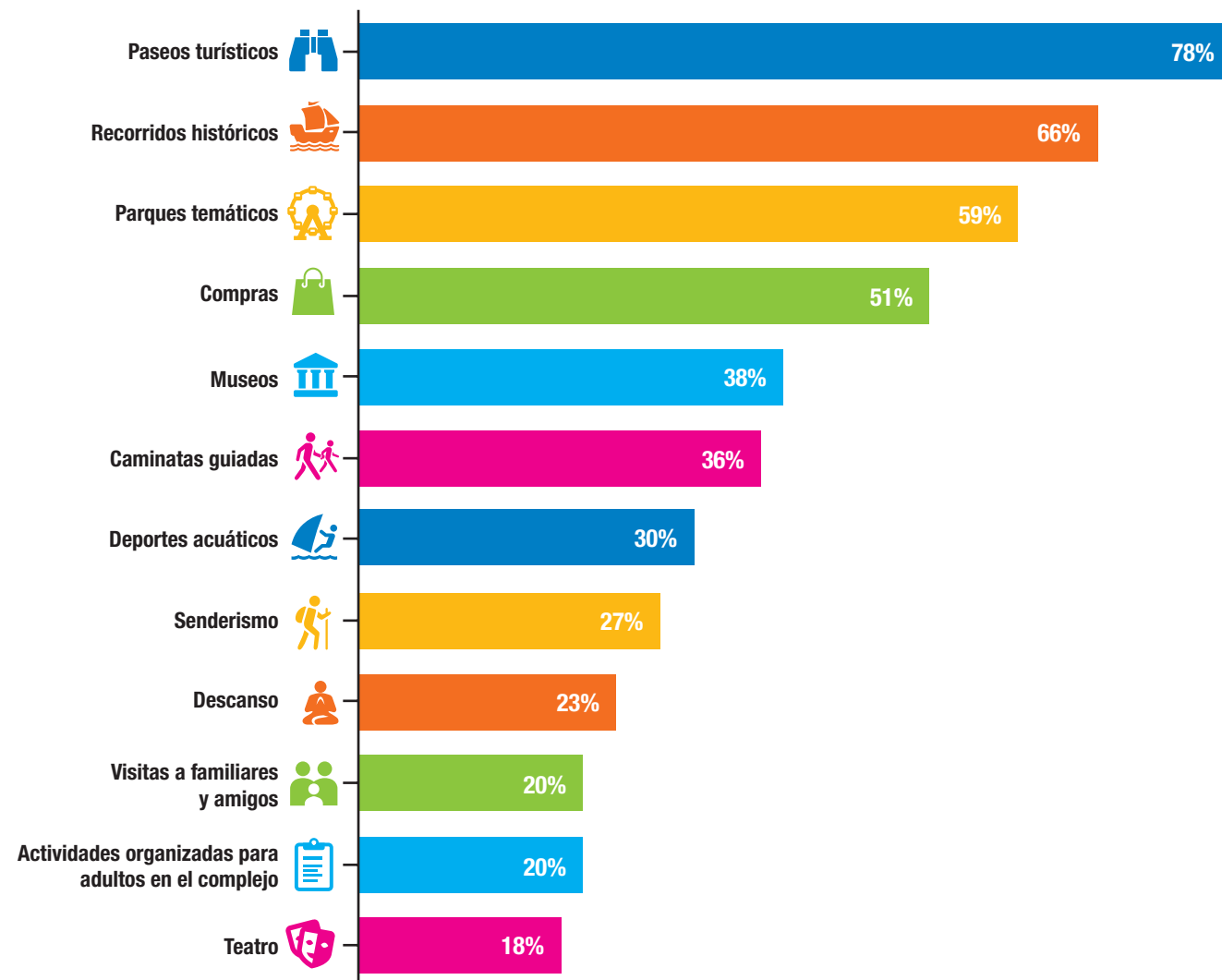
Los intercambios de Interval y los beneficios de Getaway satisfacen las necesidades del 88% de los propietarios residentes en Colombia que viajan, por lo menos, una semana cada vez. Y los miembros residentes en Colombia tienen un tiempo de vacaciones extenso: el 28% es dueño, al menos, de dos semanas, y el 73% es propietario de, como mínimo, dos semanas equivalentes en puntos. Además, los beneficios de intercambio de Interval —Intercambios ShortStay e intercambios de hoteles— para miembros con afiliaciones de nivel superior, satisfacen las demandas del 12% de miembros residentes en Colombia que viajan principalmente en incrementos de menos de una semana.

Las 5 principales experiencias vacacionales para viajes futuros**

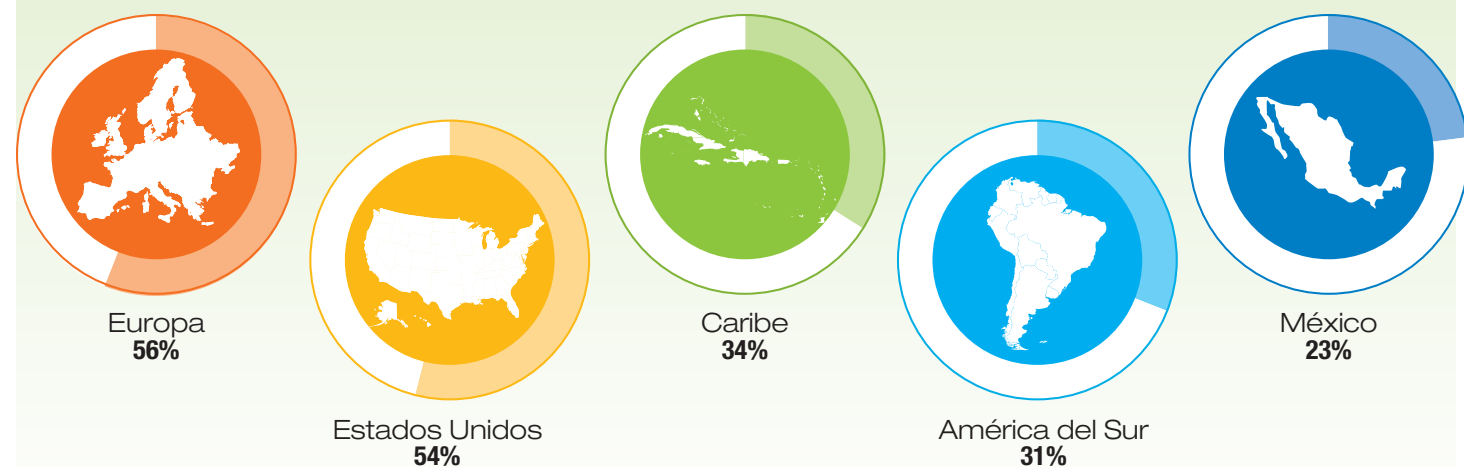


HÁBITOS DE VIAJE

Las 12 actividades vacacionales preferidas**



Los 5 destinos vacacionales preferidos para viajes futuros

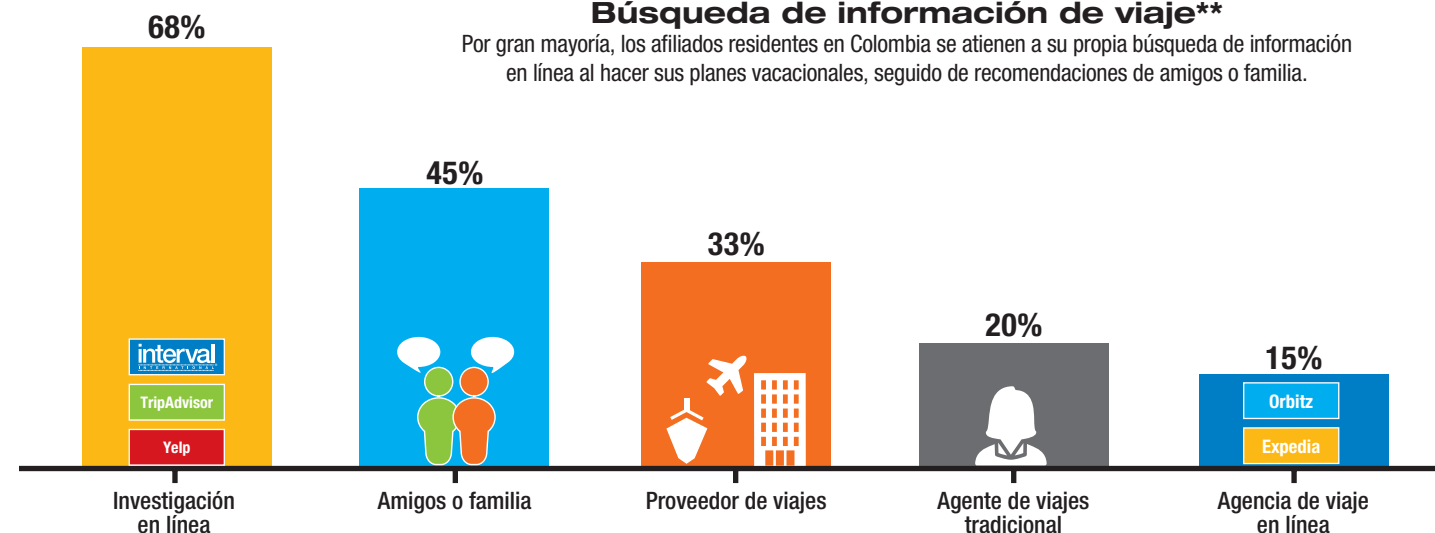


Casi un tercio de los socios residentes en Colombia desean viajar dentro de Sudamérica.

INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA

Búsqueda de información de viaje**

Por gran mayoría, los afiliados residentes en Colombia se atienen a su propia búsqueda de información en línea al hacer sus planes vacacionales, seguido de recomendaciones de amigos o familia.



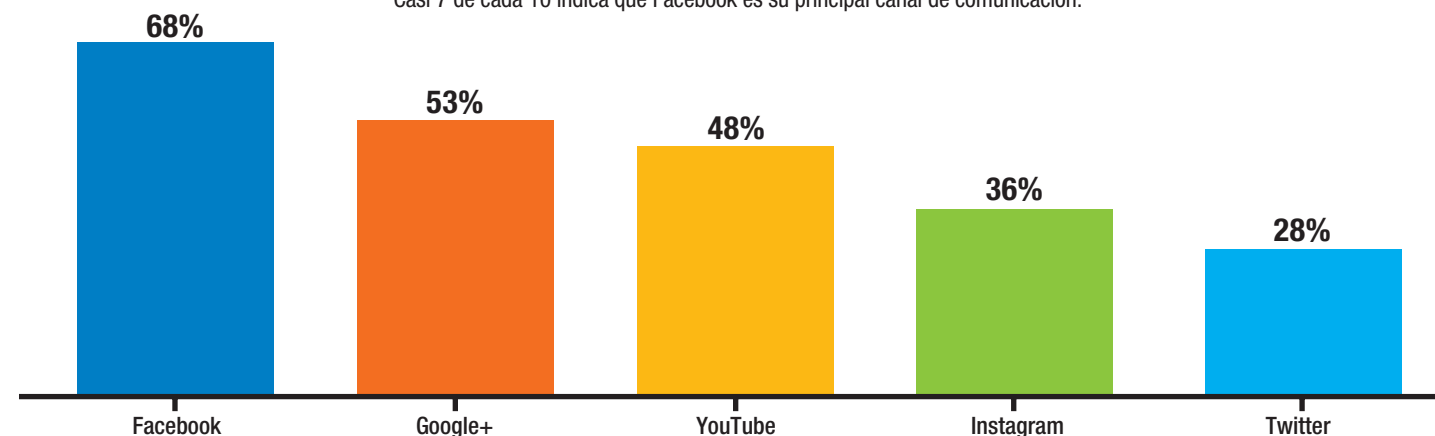
Jóvenes influyentes

81% de los hijos o nietos de los afiliados residentes en Colombia tienen influencia en los planes vacacionales de la familia.



Medios sociales**

Los afiliados residentes en Colombia utilizan los medios sociales ampliamente. Casi 7 de cada 10 indica que Facebook es su principal canal de comunicación.



*Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes no suman 100. **Se permitieron múltiples respuestas.

Con excepción de la información presentada en el panel “Piense globalmente”, los datos para este análisis se obtuvieron a partir de entrevistas realizadas en línea a afiliados de Interval International residentes en Colombia, entre los meses de octubre a noviembre de 2017. Las personas encuestadas fueron invitadas a participar al azar vía correo electrónico. Participaron en la encuesta un total de 522 encuestados que resultó en un margen de error total estimado del $\pm 4.2\%$ con un nivel de confianza del 95%.



intervalworld.com
resortdeveloper.com

